

Comunicato Stampa

## MCE 2012: SEMPRE PIU' PRESENTE NELLA RETE

*Nello scenario globale il primo punto di riferimento di MCE è all'indirizzo [www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it) che registra dall'inizio dell'anno ad oggi 50.243 visitatori unici. Da pochi mesi MCE è presente anche sulle piattaforme di Facebook e Twitter.*

Milano, 29 novembre 2011 – Il primo indirizzo di riferimento per MCE – Mostra Convegno Expocomfort - la manifestazione leader mondiale nell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili, in calendario dal 27 al 30 marzo 2012 in Fiera Milano - si trova nella rete. È infatti il sito [www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it), diventato "ritrovo on-line" per tutti gli operatori del settore grazie alle numerose notizie e alle informazioni che costantemente mette a disposizione di tutti coloro che sono interessati alla manifestazione e allo scenario del settore. Uno spazio importante che registra ottimi dati di visita: da gennaio 2011 ad oggi, periodo di non particolare attenzione verso una manifestazione biennale, sono 50.243 i visitatori unici pari a +1% e 70.898 le visite con incremento del 9% rispetto allo stesso periodo del 2009 (nell'edizione 2010 di MCE sono state 228.040 le visite uniche registrate).

Fiore all'occhiello di [www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it) sono i servizi disponibili sia per gli espositori, che possono scaricare facilmente tutti i documenti necessari a perfezionare la loro partecipazione alla fiera, sia per i visitatori che trovano sul sito tutti i dettagli per organizzare la propria visita alla manifestazione: dalle modalità di accesso al Quartiere fieristico al viaggio e soggiorno, dalla pre-registrazione on-line per evitare le code agli ingressi, all'iscrizione ai convegni e all'elenco delle aziende espositrici, per finire così a pianificare la visita agli stand di maggior interesse per il proprio business.

Uno spazio particolare occupa la sezione "News dalle Aziende", la speciale area nella quale tutti gli espositori possono inserire direttamente, ogni mese, notizie su prodotti, iniziative e case history di rilievo. News dalle Aziende è diventata una vetrina virtuale e un supporto utilissimo per i visitatori e i giornalisti per scoprire in anteprima le novità che potranno "toccare con mano" durante la manifestazione. Ad oggi sono 321 le news pubblicate sia nella versione italiana che in quella inglese del sito.

E ancora, da dicembre sarà consultabile on-line "Percorso Efficienza & Innovazione 2012" la banca dati, che nel 2010 ha registrato 49.900 visite solo nel periodo antecedente a MCE, che andrà ad includere tutti i prodotti eccellenti in materia di efficienza energetica via via selezionati per l'iniziativa.

Inoltre, da pochi mesi MCE è anche su Facebook e Twitter, con news e informazioni sul mercato e lo scenario del settore, per tenere aggiornata quotidianamente la community di fans e followers che stanno aumentando di giorno in giorno. Ma sarà durante i quattro giorni di MCE che i social network diventeranno veri protagonisti permettendo di seguire quello che succede in Fiera, in diretta con immagini, video e discussioni.

"La rete e i social media rappresentano uno strumento importante per fare comunicazione per una manifestazione fieristica - afferma Massimiliano Pierini, Business Unit Director di Reed Exhibitions Italia. In un mondo che cambia, riuscire a costruire un buon rapporto, con espositori e visitatori, attraverso internet è il modo ideale per creare quel filo di continuità che a volte manca ad un evento fieristico. Il modo di comunicare, negli ultimi anni, è cambiato radicalmente nei contenuti e nella strategia, basta guardarsi intorno per vedere come, di continuo, le persone sfruttano le possibilità proposte dai nuovi mezzi di comunicazione. L'attenzione ai nuovi media è diventata un fattore chiave delle nostre iniziative di promozione e, proprio in quest'ottica, lanciamo per MCE 2012 la nuova applicazione "App" mobile disponibile per tutte le piattaforme da Apple ad Android che metterà MCE "nelle tasche dei visitatori". I visitatori potranno accedere così alle informazioni generali, alla planimetria espositiva, al calendario eventi e convegni, al catalogo espositori e avere tutte le news sempre a portata di mano".

Per tutte le novità su MCE 2012 non resta che collegarsi a:

[www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it); <http://www.facebook.com/MCEMostraConvegnoExpocomfort> e <https://twitter.com>.

Le aziende che hanno pubblicato le loro news questo mese sono:

A & A INTERNATIONAL CO. LTD, A.T.P. AVANZATE TECNOLOGIE PLASTICHE srl, BAHCIIVAN ELEKTRIK MOTOR SAN. TIC. LTD. STI, BECK GMBH DRUKKONTROLLTECHNIK, BEKAERT COMBUSTION TECHNOLOGY, BITRON INDUSTRIE spa, BLYGOLD ITALIA - UNA DIVISIONE DI IMPRESA DONELLI srl, C.A.E.M. srl, C.M.G. SOLARI, CALEFFI spa, CANDAN MAKINA YEDEK PARCA SAN. VE TIC.LTD.STI., CARIVAL srl, CEME spa, CENTRUM KLIMA SA, DW VERBUNDROHR GMBH, E+E ELEKTRONIK GMBH, EDF ENR Solare S.r.l., ELETTROGAMMA snc, ERICO ITALIA srl, EUROTIS srl, EVOLTEX srl, F.B. srl, F.I.V.-FABBRICA ITALIANA VALVOLE srl, FAGGIOLATI PUMPS spa, FAR RUBINETTERIE spa, FRAENKISCHE ROHRWERKE GEBR. KIRCHNER GMBH & CO. KG, FUSION ITALIA srl, GECA srl, HAIER A/C (ITALY) TRADING spa, HISENSE ITALY srl, IMT ARMATUREN srl, INDUSTRIETECHNIK srl, ISIL MUHENDISLIK MAK. VE INS. SAN. TIC. AS, ISOIL INDUSTRIA spa, KAMPMANN GMBH, KLOBEN by TURCO GROUP, LA NORDICA spa, LENNOX, LUXOR spa, MEZ-TECHNIK GmbH, MGF srl, NARGO INDUSTRIES PVT LTD, NICOLL spa, NUPIGECO spa, OFFICINE MARIO DORIN spa, OMB SALERI spa, PANTHERM spa, PARIGI INDUSTRY srl, PINECO srl, PUCCIPLAST srl, RADIANT BRUCIATORI spa, RC GROUP spa, REFCO MANUFACTURING LTD., REHAU spa, RIZZO UMBERTO srl, RO.CA. INSTRUMENTS srl, SANHUA INTERNATIONAL EUROPE S.L., SEITRON srl, TECE ITALIA srl a s.u., TEKNO POINT ITALIA - HARRY'S srl, THEONILDE sas di DONATI P. & C., THERMOFIN GMBH, TROX ITALIA spa, VALSIR spa, VAREM spa, ZENNER srl.

#### **MCE - Mostra Convegno Expocomfort**

Mostra Convegno Expocomfort è la manifestazione internazionale biennale rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale: riscaldamento, condizionamento dell'aria, refrigerazione, componentistica, valvolame, tecnica sanitaria, ambiente bagno, trattamento dell'acqua, attrezzeria, energie rinnovabili e servizi. Mostra Convegno Expocomfort è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere, saloni specializzati e congressi che gestisce oltre 440 eventi in 36 Paesi raggruppando più di 6 milioni di buyers. Reed Exhibitions conta 35 sedi in tutto il mondo a disposizione di 44 settori industriali e una rete di uffici e promotori che si estende a 93 Paesi. Ideata nel 1960 come prima mostra specializzata in Italia, MCE è da 50 anni leader di settore grazie alle comprovate capacità di seguire l'evoluzione dei mercati di riferimento creando momenti di incontro, confronto e dibattito tecnico, culturale e politico.

**Ufficio Stampa:** Flaminia Parrini Reed Exhibitions Italia, tel.+39 02/43517038: [flaminia.parrini@reedexpo.it](mailto:flaminia.parrini@reedexpo.it)