

DENOMINAZIONE	EDIL 2012 - TECH ♦ 26 ^a Rassegna delle macchine, dei materiali, delle attrezzature e dei servizi per l'edilizia civile ed industriale, la ristrutturazione e il recupero edilizio. Tecnologie per l'edilizia - architettura e risparmio energetico
LUOGO	FIERA DI BERGAMO - Via Lunga snc - 24125 BERGAMO
DATE	da VENERDÌ 2 MARZO a LUNEDÌ 5 MARZO 2012
ORARI	Venerdì e Lunedì dalle ore 10 alle ore 19 Sabato e Domenica dalle ore 9 alle ore 19
ORGANIZZAZIONE	ENTE FIERA PROMOBERG Uffici: 24125 Bergamo c/o Fiera di Bergamo - Via Lunga Tel. 035 32.30.913/914 Fax 035 32.30.910 Sede legale: 24125 Bergamo Via Borgo Palazzo, 137
IDENTIFICATIVO INTERNET	www.fieraedile.it - edil@promoberg.it
SETTORI MERCEOLOGICI	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Chimica per l'edilizia, tecnologie per il recupero edilizio e la manutenzione degli edifici; ♦ Edilizia e ambiente: bioarchitettura, risparmio energetico, energie alternative e rinnovabili; ♦ Impiantistica (impianti elettrici, idraulici, riscaldamento e condizionamento, sistemi di automazione e controllo, building automation); ♦ Macchine, attrezzature e tecnologie per il cantiere, attrezzature e utensili; ♦ Materiali e manufatti da costruzione e per finiture (legno, marmi, graniti, pietre naturali e ricostruite); ♦ Progettazione e gestione ufficio tecnico e cantiere (sistemi informatici, attrezzature e strumenti tecnici di rilevamento, diagnostica e tecnologie applicative); ♦ Serramenti e manufatti affini, elementi e sistemi di protezione e sicurezza; ♦ Servizi per l'edilizia (editoria tecnica, istituti finanziari e di formazione, enti di sviluppo e promozione, associazioni di categoria, banche dati); ♦ Sistemi edilizi (sistemi e procedimenti costruttivi tradizionali e prefabbricati), tecnologie applicate;
INTERVENTO PUBBLICITARIO	Riviste di settore a carattere nazionale, quotidiani locali e regionali. Pubblicità su Radio e Tv Private a diffusione provinciale e regionale. Manifesti, locandine, Biglietti invito clientela. Comunicati ed incontri con giornalisti. Divulgazione materiale promozionale e invito a visitare la manifestazione a operatori del settore. Presenza sul sito internet dedicato alla manifestazione.
UFFICI E SERVIZI	Ufficio segreteria, reception, ufficio stampa e P.R., marketing e pubblicità, telefax, servizi web, bar e punto ristoro, self-service, ristorante alla carta, pronto soccorso, servizio di pubblica sicurezza, prenotazione alberghiera e assistenza espositori, guardaroba, deposito bagagli, sportelli bancomat

DESCRIZIONE SERVIZIO	COSTI DI PARTECIPAZIONE al netto di I.V.A (prezzi invariati dall'edizione 2006)	
TASSA DI ISCRIZIONE Area Esterna	€. 500,00	Comprensiva di I.C.P. Imposta Comunale Pubblicità, diritti S.I.A.E., fornitura energia elettrica (2 kw/ esterna – 1 Kw/ interna), n° 250 biglietti invito clientela, pass espositore e parcheggio, assicurazione R.C., inserimento nel catalogo cartaceo e telematico, pulizia spazi comuni, illuminazione generale. Utilizzo gratuito carrelli elevatori nelle fasi di allestimento e smantellamento, assistenza tecnica
TASSA DI ISCRIZIONE Area Interna	€. 350,00	
Area ESTERNA Modulo base Mt. 10x10	€. 10,00/mq. €. 8,00/mq.	fino a 300 mq. oltre i 300 mq.
Area INTERNA PAD. A - B Modulo base Mt. 4x4	€. 92,50/mq. €. 72,50/mq. €. 10,00/mq.	Fino a 48 mq. Oltre i 48 mq. (per la metratura eccedente) Supplemento lati liberi (per aperture su più lati, penisole o isole)
PAD. C Modulo base Mt. 4x4	€. 75,00/mq. €. 55,00/mq.	Fino a 48 mq. Oltre i 48 mq. (per la metratura eccedente) Non applicato supplemento lati liberi (per aperture su più lati, penisole o isole)

* tutti i prezzi sono da intendersi al netto dell'Iva (21%)